



Programme : Management et communication d'entreprise

Objectifs

- Mieux se connaître pour mieux communiquer
- Acquérir les bases des théories de la communication (AT, PNL, CNV) et les outils concrets associés
- Identifier ses points forts et ses points de vigilance en situation de communication
- Identifier et reconnaître les leviers de motivation pour soi et son équipe
- Faire évoluer sa posture de manager pour atteindre son objectif tout en préservant la qualité de la relation

Public : Travailleur indépendant , salarié (e)

Durée : 28 heures

Prérequis : Aucun

Tarif : 1400 €

Méthodes et moyens pédagogique

Accueil et accompagnement individuel et personnalisé sur site

Entretiens en face à face

Le stagiaire est en possession de son ordinateur équipé d'une connexion wifi

Alternance de supports théoriques et techniques

Développement du projet de l'apprenant ou étude de cas

Supports pédagogiques pdf de l'intervenant destinés au stagiaire

Qualification de l'intervenant :

Professionnel coach expérimenté

Modalités d'évaluation

- Feuille d'émargement
- Mise en situation
- Exercice, QCM , Quizz (oral ou écrit)
- Développement du projet de l'apprenant
- Evaluation des acquis en continu et des objectifs
- Formulaire d'évaluation de la formation

Sanction de la formation

- Attestation de formation
- Attestation d'assiduité

Contenu

- Jour 1

Mieux se connaître pour mieux communiquer

- Identifier ses atouts et ses axes d'amélioration en communication
- Identifier ses atouts et ses axes d'amélioration dans sa posture de manager
- Identifier ses moteurs motivationnels
- La communication interpersonnelle
- Schéma de la communication interpersonnelle
 - Circulation de l'information
 - Canaux de communication

- Jour 2

- A chacun sa carte du monde
- Filtres de perception et mécanismes de modelage

L'écoute active

- Les principaux obstacles
- Les facilitateurs de l'écoute active

- Jour 3

Le choix des mots

- Le pouvoir des mots
- Identifier les prédicats linguistiques et se synchroniser : parler la même langue
- L'art du questionnement
 - Questions ouvertes
 - Questions relance
 - Reformulation
 - Questions fermées

- Jour 4

La posture du manager

- Analyser son positionnement dans la communication
- Prendre du recul sur sa posture de manager vis-à-vis de l'équipe
- Accepter critiques et objections
- L'art du feedback

Rechercher des solutions

- Clarifier et s'assurer des intentions communes
- Construire une posture gagnant/gagnant
- Prendre des engagements concrets (qui fait quoi, quand, comment)

Taux de réussite de la formation : 98 % Participants : 4

Taux de satisfaction : 99 %

Modalités et délais moyens d'accès

Entretien individuel

Test de positionnement

21 jours (minimum)

Conditions d'accueil sur site

Respecte les obligations légales de sécurité et d'hygiène (incendie, évacuation, ventilation, ...)

Permet l'accueil d'au moins 2 personnes : stagiaire et formateur (avec table et chaises)

Handicap

L'organisme de formation étudie l'adaptation des moyens de la prestation

Pour plus d'information, consulter les structures spécialisées suivantes :

<https://www.agefiph.fr/> - <http://www.capemploi.net/accueil/>

